



Presseinformation

TNT Innight GmbH & Co. KG Besselstraße 12
68219 Mannheim
Deutschland

Tel.: +49 (0)621 877 87-0
Fax: +49 (0)621 877 87-122
www.tntinnight.de

Gemeinsam gegen den Hunger – Walk the World 2010

TNT Innight, der europäische Marktführer für NachtExpress, setzt am 6. Juni 2010 ein klares Zeichen gegen den Hunger: Mitarbeiter, Kunden und interessierte Bürger sammeln beim Walk the World Spenden für das World Food Programme der Vereinten Nationen.

Bremen, 28.05.2010 – Am 6. Juni 2010 starten rund um den Erdball hunderttausende Menschen zum diesjährigen Walk the World. Der Charity-Lauf wurde 2004 erstmals von Mitarbeitern des Konzerns TNT initiiert und steht seit 2005 unter der Schirmherrschaft des World Food Programme (WFP) der Vereinten Nationen.

Auch TNT Innight beteiligt sich am Walk the World. Ein Lauf wird von der Bremer Niederlassung organisiert. „Mit dem weltweiten Charity-Lauf möchten wir auf das Problem der Kinderarmut und des Hungers in der Welt aufmerksam machen“, erläutert Maya Landahl, Key Account Managerin der Innight in Bremen.

Dabei zählt jeder Kilometer. Denn beim Walk the World erlaufen die Teilnehmer mit jedem zurückgelegten Kilometer Spenden für das Schulspeisungsprogramm des WFP. Im Rahmen dieses Programms werden Kinder bei ihrem Schulbesuch mit Unterrichtsmaterialien und Nahrung versorgt. „Die Spenden kommen ohne Abzug dem Schulspeisungsprogramm in unserem Partnerland Gambia zu gute. Mit nur 38 Euro können wir dort ein Kind ein ganzes Jahr lang mit Bildung und Nahrung versorgen“, so Landahl.

2009 kamen in Deutschland insgesamt Spenden in Höhe von über 33.500 Euro zusammen, weltweit wurden beim Lauf in über 110 Ländern und allen 24 Zeitzonen insgesamt 1 Millionen US Dollar gespendet. „Dank des Engagements aller Teilnehmer konnten 20.000 Kinder im Rahmen des Schulspeisungsprogramms ein Jahr versorgt werden“, freut sich Klaus Hufnagel, Niederlassungsleiter der TNT Innight in Bremen. „Unser Ziel ist es, dieses Jahr noch mehr gegen den Hunger auszurichten“, ergänzt Landahl. „Deswegen freuen wir uns über jeden Teilnehmer, der uns dabei unterstützt.“

Der Bremer Walk the World startet am 6. Juni 2010 um 11:00 Uhr an der TNT Innight-Niederlassung im Gewerbegebiet Groß-Ippener, Robert-Bosch-Straße 8. Im Anschluss findet ein kleines Fest mit Grill, Kinderunterhaltung und Tombola statt. Der Erlös der Tombola wird ebenfalls gespendet.

Weitere Informationen zum WFP finden Sie auf der Website www.wfp.org

TNT Innight beschäftigt in Deutschland etwa 990 Mitarbeiter und verfügt über ein flächendeckendes Distributionsnetzwerk mit 23 Niederlassungen bundesweit. Mit den 1.600 Fahrzeugen, die für TNT Innight in Deutschland unterwegs sind, wurden 2009 12,79 Millionen Sendungen zuverlässig zugestellt. Die TNT Innight-Gruppe verfügt über ein europäisches Netzwerk mit den Länderorganisationen Deutschland, Österreich, Benelux, Dänemark, Slowakei, Ungarn und Tschechien. Mit diesem Netzwerk holt der NachtExpress-Experte am späten Nachmittag ab und liefert in 26 europäische Länder vor Arbeitsbeginn aus. TNT Innight ging 2001 aus der Zusammenlegung von NET Nachtexpress und NVS Nacht Verteiler Service hervor. Beide Unternehmen waren in den 90er Jahren von TNT gekauft worden. Die Konzernmutter ist die börsennotierte TNT N.V. mit Sitz in Amsterdam.

www.tntinnight.de

WEITERE INFORMATIONEN BEI:

Heike Steinmetz

FOKUS Kommunikation GmbH

Friedenstraße 41-43

44139 Dortmund

Telefon: 0231/91 45 46-71 00

Telefax: 0231/91 45 46-71 90

E-Mail: heike.steinmetz@fokus-kommunikation.de