



Presseinformation

TNT Innight GmbH & Co. KG Besselstraße 12
68219 Mannheim
Deutschland

Tel.: +49 (0)621 877 87-0
Fax: +49 (0)621 877 87-122
www.tntinnight.de

TNT Innight unterstützt Landtechnische Unternehmertage

Auch in diesem Jahr sponserte TNT Innight, europäischer Marktführer für NachtExpress, die Landtechnischen Unternehmertage in Bamberg

Mannheim, 26.01.2011 – Über 400 Besucher aus dem Landmaschinenhandel und der Landmaschinenindustrie nutzten die Landtechnischen Unternehmertage (LTU) am 14. und 15. Januar 2011 in Bamberg, um sich unter dem Motto „Offensiv auf allen Ebenen - Die Branche nach der Finanzkrise“ über die aktuelle Situation der Landtechnik-Branche zu informieren. Zu den Sponsoren des Kongresses zählt unter anderem TNT Innight.

„Die Landtechnik ist für uns ein wichtiger Markt, den wir mit branchenspezifischen Lösungen unterstützen“, erläutert Wolfgang Burgfeld, General Manager Vertical Market bei TNT Innight, den Hintergrund des Engagements. „Für uns ist es deshalb selbstverständlich, dass wir auch bei bedeutenden Branchenterminen wie den Landtechnischen Unternehmertagen in Bamberg Präsenz zeigen. Unser Ziel ist es dabei vor allem, mit den Unternehmen im Gespräch zu bleiben und noch mehr über ihre Anforderungen an die Ersatzteillogistik und den After Sales Service zu erfahren.“

TNT Innight ist seit vielen Jahren für namhafte Kunden aus der Agrarindustrie tätig. Den überdurchschnittlich hohen Marktanteil in dieser Branche verdankt Innight speziellen Branchenlösungen wie beispielsweise dem WochenendService während der Erntezeit. Mit diesem Service erreichen dringend benötigte Ersatzteile, die bis zum späten Nachmittag geordert werden, an sieben Tagen in der Woche vor 8:00 Uhr, optional sogar vor 7:00 oder 6:00 Uhr, ihren Empfänger, auch in abgelegenen Gebieten. Und dies unabhängig von Größe und Gewicht. So müssen teure und sperrige Ersatzteile nicht in Regionallägern bevorratet werden, um lange und teure Ausfallzeiten der Erntemaschinen zu vermeiden.

„Wir freuen uns, dass TNT Innight zu einem festen Bestandteil der Landtechnischen Unternehmertage geworden ist. Dankbar sind wir vor allem dafür, dass das Unternehmen sein Sponsoring-Paket in diesem Jahr weiter ausgebaut hat und so maßgeblich zu einer rundum gelungenen Veranstaltung beigetragen hat“, so Thomas Fleischmann, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes LandBauTechnik, Essen, und Initiator der LTU. „Ich bin mir sicher, dass nicht nur wir als Veranstalter sondern auch die Teilnehmer das Engagement der TNT Innight in guter Erinnerung halten werden.“



Hier überreicht Wolfgang Burgfeld, General Manager Vertical Market bei TNT Innight, an Thomas Fleischmann, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes LandBauTechnik, Essen, und Initiator der LTU eine Flasche Sekt. Dieser wurde exklusiv für TNT Innight abgefüllt.



innight

TNT Innight beschäftigt in Deutschland etwa 990 Mitarbeiter und verfügt über ein flächendeckendes Distributionsnetzwerk mit 23 Niederlassungen bundesweit. Mit den 1.600 Fahrzeugen, die für TNT Innight in Deutschland unterwegs sind, wurden 2009 12,79 Millionen Sendungen zuverlässig zugestellt. Die TNT Innight-Gruppe verfügt über ein europäisches Netzwerk mit den Länderorganisationen Deutschland, Österreich, Benelux, Dänemark, Slowakei, Ungarn und Tschechien. Mit diesem Netzwerk holt der NachtExpress-Experte am späten Nachmittag ab und liefert in 26 europäische Länder vor Arbeitsbeginn aus. TNT Innight ging 2001 aus der Zusammenlegung von NET Nachtexpress und NVS Nacht Verteiler Service hervor. Beide Unternehmen waren in den 90er Jahren von TNT gekauft worden. Die Konzernmutter ist die börsennotierte TNT N.V. mit Sitz in Amsterdam.

www.tntinnight.de

WEITERE INFORMATIONEN BEI:

Heike Steinmetz

FOKUS Kommunikation GmbH

Friedenstraße 41-43

44139 Dortmund

Telefon: 0231/91 45 46-71 00

Telefax: 0231/91 45 46-71 90

E-Mail: heike.steinmetz@fokus-kommunikation.de