



innight

Presseinformation

TNT Innight GmbH & Co. KG Besselstraße 12
68219 Mannheim
Deutschland
Tel.: +49 (0)621 877 87-0
Fax: +49 (0)621 877 87-122
www.tntinnight.de

Fester Bestandteil im Prozessmanagement: NachtExpress

Mit der quittungslosen Zustellung vor Arbeitsbeginn hebt sich das Segment NachtExpress von Overnight-Zustellungen ab. Durch die Nutzung des knappen Zeitfensters zwischen Abholung und Lieferung erhalten Unternehmen einen wertvollen Zeitvorsprung, den sie an ihre Kunden weitergeben. Damit verschaffen die NachtExpress-Dienstleister ihren Kunden einen deutlichen Wettbewerbsvorteil.

Marktführer in dem Segment NachtExpress auf dem deutschen Markt ist TNT Innight mit rund 960 Mitarbeitern, 21 Niederlassungen und 14,5 Millionen Sendungen pro Jahr. Diese Zahlen, und insbesondere die hohe Branchenkompetenz des Unternehmens, zeigen wie wichtig die Zustellung dringend benötigter Ersatzteile vor Arbeitsbeginn für die deutsche Wirtschaft ist. So planen unter anderem Hersteller für Medizintechnik, die Automobilindustrie, Agrartechniker, sowie Organisationen mit Servicetechnikern die Nachtdistribution als feste Komponente in ihrer Logistikkette ein.

Die Nachfrage nach Lösungen im Bereich NachtExpress wird in den kommenden Jahren weiter steigen. Hintergrund dieser Entwicklung sind zum einen die immer komplexer werdenden Logistikketten sowie die gestiegenen Anforderungen an den After Sales Service. Hier bringt die Zustellung von Waren vor Arbeitsbeginn konkrete Vorteile mit sich, indem beispielsweise Serviceprozesse beschleunigt werden. Verstärkt wird dies durch längere Bestellmöglichkeiten aufgrund der Spätabholung. Damit steht ein Ersatzteil auch dann am nächsten Morgen vor Arbeitsbeginn zur Verfügung, wenn es erst am späten Nachmittag bestellt wurde.



„Mit dem Prinzip NachtExpress schaffen wir für unsere Kunden optimale Logistiklösungen im Bereich After Sales“, so Pieter de Wit, Vorsitzender der Geschäftsführung der TNT Innight. „Damit unterstützen wir Unternehmen dabei, ihre Marktposition gegenüber den Wettbewerbern zu stärken.“

Dieser Wettbewerbsvorteil besteht unter anderem in reduzierten Lagerbeständen, da Ersatzteile nicht mehr an verschiedenen Standorten in mehrfacher Ausfertigung vorrätig gehalten werden müssen. Stattdessen reicht die Bündelung der Ersatzteile in der voraussichtlich benötigten Menge an einem Ort. Dies führt zu Kostensenkungen, die an den Empfänger der Ersatzteile weitergegeben werden können. Ein weiterer Vorteil sind die geringeren Ausfallzeiten von Maschinen oder technischen Anlagen, die zu geringeren Kosten bei dem Endkunden führen – ein Aspekt, der den After Sales Service zunehmend zu einem Verkaufsargument macht.

TNT Innight beschäftigt in Deutschland etwa 960 Mitarbeiter und verfügt über ein flächendeckendes Distributionsnetzwerk mit 21 Niederlassungen bundesweit. Mit den 1.600 Fahrzeugen, die für TNT Innight in Deutschland unterwegs sind, wurden 2011 14,5 Millionen Sendungen zuverlässig zugestellt.

Die TNT Innight-Gruppe verfügt über ein europäisches Netzwerk mit den Länderorganisationen Deutschland, Österreich, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Slowakei und Tschechien. Mit diesem Netzwerk holt der NachtExpress-Experte am späten Nachmittag ab und liefert in 26 europäische Länder vor Arbeitsbeginn aus. TNT Innight ging 2001 aus der Zusammenlegung von NET Nachtexpress und NVS Nacht Verteiler Service hervor. Beide Unternehmen waren in den 90er Jahren von TNT gekauft worden. Die Konzernmutter ist die börsennotierte TNT Express N.V. mit Sitz in Amsterdam.

www.tntinnight.de

WEITERE INFORMATIONEN BEI:

Heike Steinmetz
verbalis
Donarstraße 18c
D-44359 Dortmund
Telefon: 0231/941 50 65
mobil: 0175/192 80 23
E-Mail: heike.steinmetz@verbalis.de